

Philippe Torloting

77 rue Martre - Appt.1
92110 Clichy
Tel : 06 87 83 98 11 / 01 47 37 52 43
Mail : p.torloting@phive-online.com
Site web - Blog : www.phive-online.com
24 ans - 02/02/82 - Permis B

Chef de projet Internet - Médias

Disponible début Octobre 2006



FORMATION (Bac +5 avec double compétence marketing et nouvelles technologies)

3e Cycle Marketing Management des Technologies de l'Information (En cours) <i>Institut Supérieur de Commerce - Paris 17</i> <i>Co-auteur du livre "Le monde selon Google" disponible aux éditions Distriforce</i> <i>Mémoire "Enjeux et perspectives des réseaux sociaux"</i>	2005-2006
Maîtrise et Ingénieur Maître en Produits et Services Multimédia (mention AB) <i>IUP Produits et Services Multimédia - Université de Franche-Comté</i> <i>Mémoire "E-learning : Les objets pédagogiques normalisés au sein des LCMS"</i>	2002-2005
DUT Services et Réseaux de Communication (mention AB) <i>IUT de Saint-dié-des-Vosges - Université de Nancy 2</i>	2000-2002
Baccalauréat STI Electronique (mention AB) <i>Lycée Technique Charles July - Saint-Avold</i>	2000

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Chef de projet Médias - Business Interactif pôle BiMédias <i>Gestion de projets, suivi et mise en place de campagnes médias (Lancôme, Herta, Lido, Areva, Shopoon, Cnet...)</i>	6 mois (2006)
Tuteur pour les étudiants de 1er et 2e année d'IUP PSM - Université de Franche-Comté <i>Suivi de projets, remise à niveau, cours de soutien (Cours de 10 à 15 étudiants)</i>	6 mois (2005)
Concepteur / Réalisateur - Laboratoire Laseldi <i>Travail en équipe sur la normalisation et l'indexation des contenus pédagogiques en ligne</i>	6 mois (2004)
Coordinateur équipe graphique - Téléane <i>Mise en place de l'identité graphique d'un site d'e-tourisme (Encadrement d'une équipe de 3 personnes)</i>	2 mois (2003)
Chargé de communication - District Urbain de Faulquemont <i>Elaboration d'une stratégie de communication, création et lancement du site www.dufcc.com</i>	4 mois (2002)

COMPETENCES

Marketing et Management

Concepts > *Business Intelligence, Groupware, Workflow, Gestion et conduite de projet, Analyse fonctionnelle, CRM, e-CRM, Marketing relationnel, WebMarketing, Référencement, Positionnement*
Méthodes > *Merise, RAD, UML, Gantt, Pert, gestion de projet par Business Plan*
Outils > *Business Objects (expert et designer), Adobe Workflow Server, PowerDesigner, Ms CRM, Ms Project, Ms Office*

Technologies de l'Information et de la Communication

Web > *xhtml, css, xml, xsl, php, javascript, jsp, java, sql*
Multimédia > *Flash, Director, AfterEffect, Premiere, Peak, Logic*
Infographie > *Illustrator, Photoshop, Indesign*

Autres compétences

Concepts > *E-learning, E-commerce, Streaming, Mobilité, E-communication*
Technologies > *Windows, Linux, Mac, Réseaux*

Langues

Anglais (courant-technique) et Espagnol (scolaire)

REALISATIONS

Phive-online.com - Créativité, Innovation, Performance, Dynamisme et Technologie
Création et lancement de sites Internet et Cd-Rom, création de chartes graphiques, campagnes de publicité



CENTRES D'INTERET

Loisirs Composition de musiques électroniques, création et animation d'une webradio, tennis, vtt, course à pied